



BRAND GUIDE LINES



saludable
y deliciosa

The text "saludable y deliciosa" is rendered in a bold, rounded, pink font. The word "saludable" is on the top line, and "y deliciosa" is on the bottom line. The text is surrounded by various colorful graphics: a yellow teardrop shape above the first part of "saludable", a green two-leaf sprig above the middle of "saludable", a bright green teardrop shape above the end of "saludable", a purple teardrop shape to the left of "saludable", a light green teardrop shape to the right of "saludable", a cyan teardrop shape below the start of "y", a row of seven small circles (yellow, cyan, yellow, pink, yellow, cyan, yellow) below "y", a yellow teardrop shape below the end of "deliciosa", and a yellow teardrop shape to the right of "deliciosa".

01 **BRAND HEART**
Somos, valores,
personalidad, audiencia
target

02 **LOGO**
Concepto, variaciones, uso,
área segura

03 **COLORES**
Colores primarios
y secundarios

04 **TIPOGRAFÍA**
Fuentes y su uso

05 **GRÁFICOS
Y PATRONES**
Uso y recomendaciones

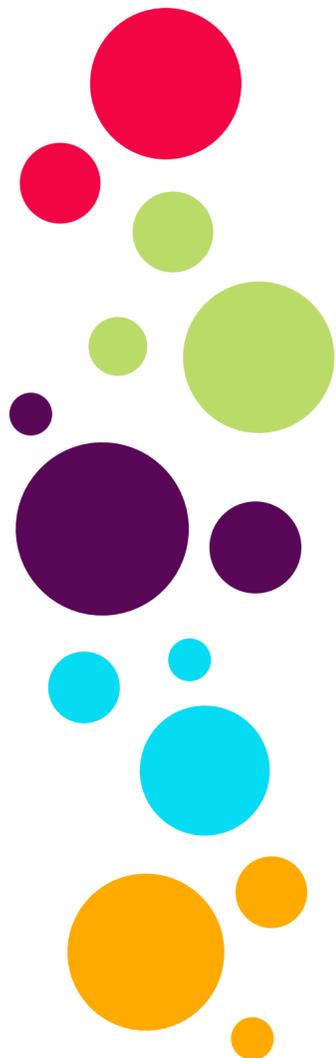
06 **FOTOGRAFÍA**
Uso y recomendaciones

07 **APLICACIONES**
Elementos
y recomendaciones

contenido

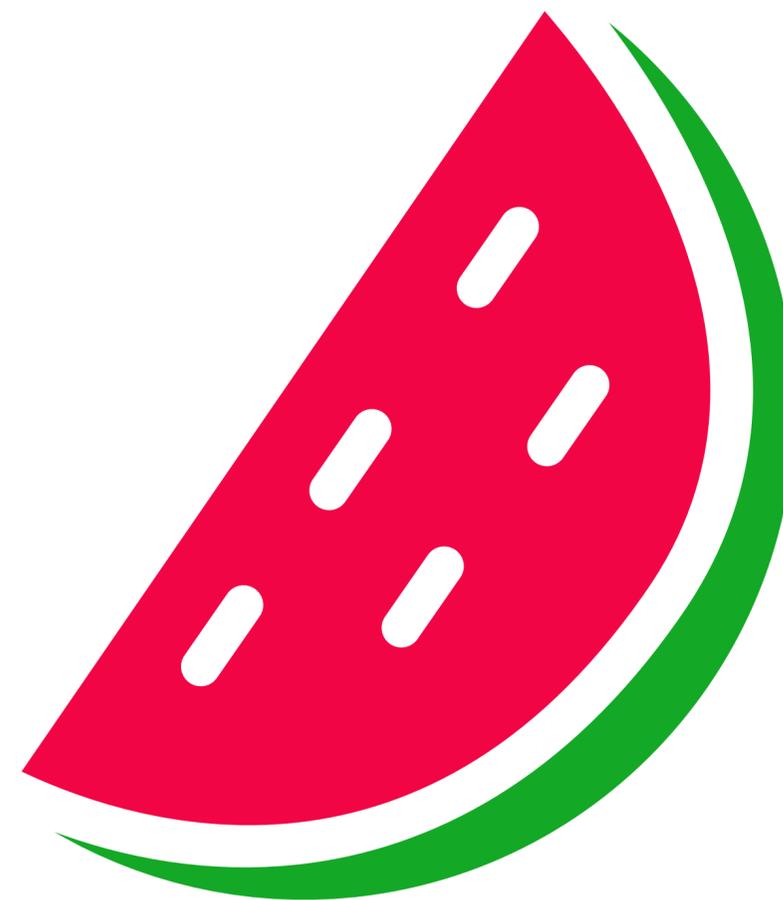


brand heart - 01



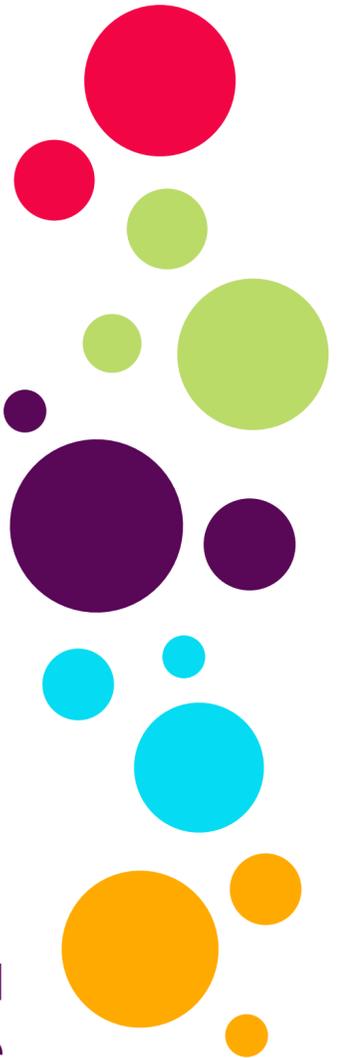
SOMOS

En el corazón de una encantadora y pintoresca ciudad europea, se encuentra "Fruity D' Anvers", una marca única y deliciosa que combina lo mejor de dos mundos: frutas frescas y exquisito chocolate artesanal. Ya sea que desees un regalo especial, un capricho personal o simplemente una manera saludable y deliciosa de disfrutar de las frutas y el chocolate, estamos aquí para ofrecerte lo mejor.





VALORES



Calidez y hospitalidad:

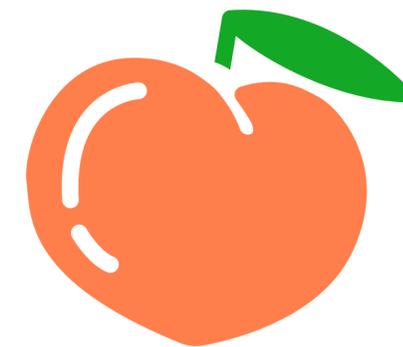
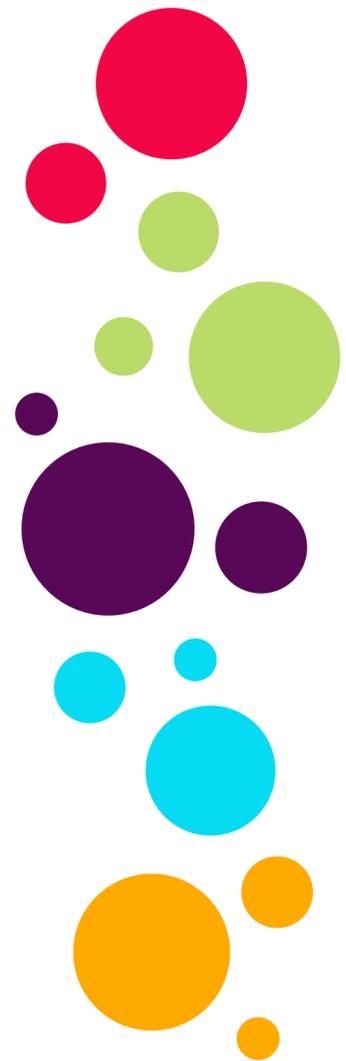
Nos esforzamos por brindar una cálida bienvenida a cada cliente que entra en nuestra tienda. Valoramos las relaciones cercanas y auténticas, y nos esmeramos en crear un ambiente acogedor y amigable para que todos se sientan como en casa.

Salud y bienestar:

Nos preocupamos por el bienestar de nuestros clientes y nos esforzamos por brindar opciones saludables y nutritivas. Nuestras frutas frescas, combinadas con el chocolate, ofrecen una experiencia indulgente pero equilibrada, permitiendo que los amantes de los dulces disfruten de una delicia sin sentirse culpables.

Autenticidad y artesanía:

Valoramos la atención al detalle y el cuidado artesanal en todo lo que hacemos. Cada fruta es sumergida a mano en chocolate con amor y precisión, creando una combinación perfecta de texturas y sabores. Nos enorgullece ofrecer productos de calidad que reflejen nuestra dedicación y pasión por la excelencia.



PERSONALIDAD

Fresca:

Calidad y pureza en nuestros ingredientes utilizados, queremos transmitir la sensación de que los alimentos están recién preparados y llenos de vitalidad.

Auténtica:

Nuestros productos e ingredientes son auténticos, elaborados sin aditivos artificiales, transmitiendo confianza y transparencia al consumidor.

Sostenible:

Nuestro compromiso como marca está dirigida a las prácticas respetuosas con el medio ambiente y la producción responsable, fomentando un equilibrio entre la agricultura y la conservación de los recursos naturales.

Responsable:

Nuestro compromiso ético y social como marca, implica una producción sostenible, comercio justo y el apoyo a comunidades locales.

Nutritiva:

Los productos ofrecidos por la marca, resaltan por su valor nutricional y su contribución a una alimentación equilibrada.

Deliciosa:

El sabor exquisito y placentero de cada uno de nuestros ingredientes, enfatizan la experiencia gustativa que proporcionan.



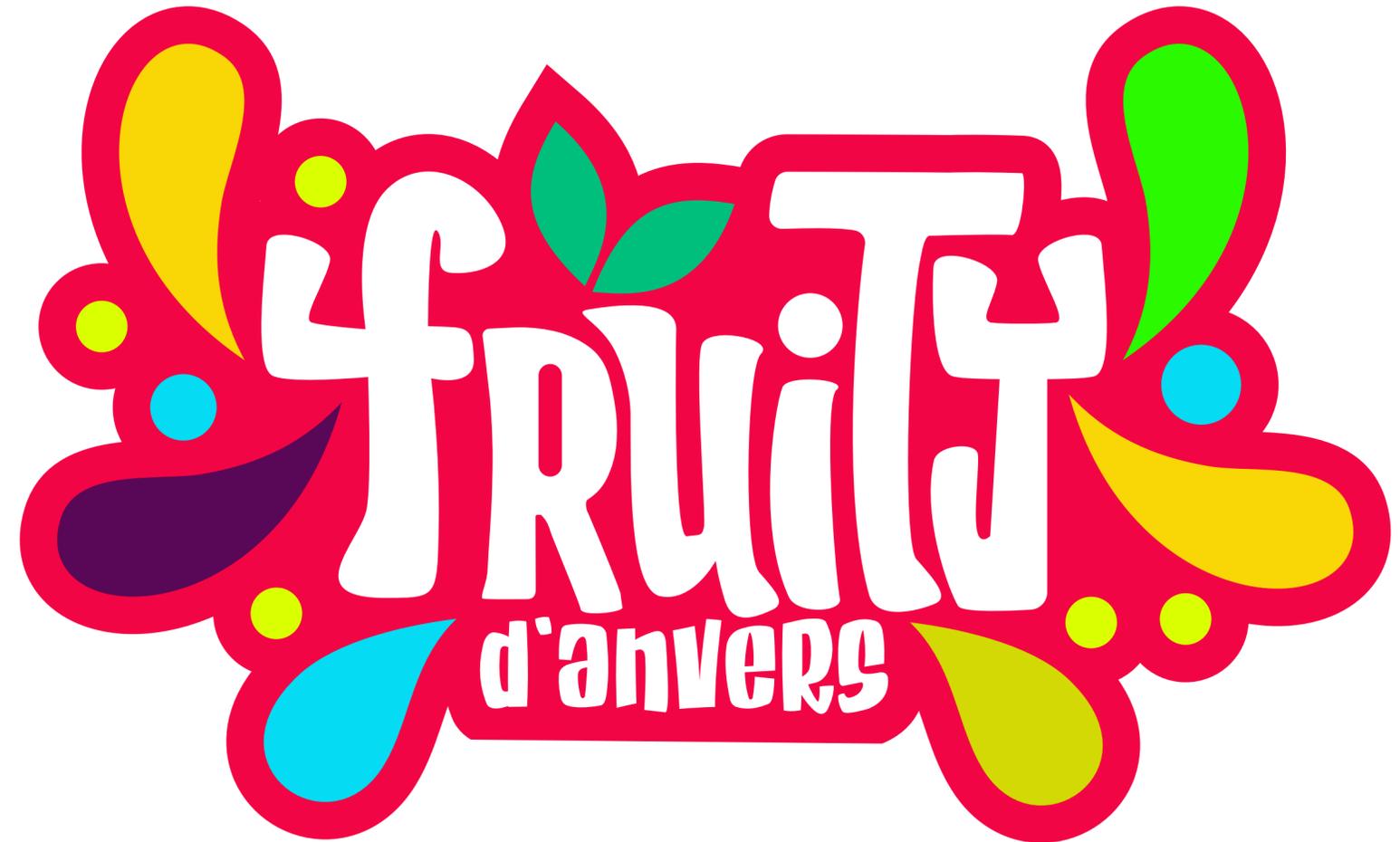
LOGO - 02

Logo Primario

Nuestro logotipo principal presenta una tipografía diseñada exclusivamente para la marca, con líneas y contornos redondos que la hacen divertida y amigable.

Está acompañada de elementos festivos en varios colores que son parte de la paleta de la marca, dando aún más ese acento divertido y festivo.

Todo esto envuelto en un contorno en color potente que aumenta mucho más su impacto visual, siendo este algo que puede usarse o no dependiendo la aplicación del logotipo.



Variaciones de logotipo

Tenemos tres logotipos, uno es nuestro principal, uno más sobrio y otro es nuestro monograma que funciona mejor en tamaños pequeños cuando el logotipo principal no es lo suficientemente legible.

El logotipo principal debe usarse en todas las aplicaciones posibles, de lo contrario, las dos opciones restantes.

**Logotipo
sin contorno**



**Logotipo
sin elementos
adicionales**



Monograma



früiti
d'anvers

früiti
d'anvers

früiti
d'anvers

**Variaciones
de color
del logotipo**

früiti
d'anvers

früiti
d'anvers

früiti
d'anvers

früiti
d'anvers

früiti
d'anvers

früiti
d'anvers

Usos incorrectos del logotipo

1. No deformar el logo
2. No rotar el logo
3. No usar contornos
4. No usar colores aleatorios
5. No cambiar el orden de los elementos
6. No usar un contorno solamente



Área segura del logotipo

Para evitar una falta de legibilidad o que el logo se confunda con otros elementos, es importante considerar y tomar en cuenta un área de seguridad.

d=x



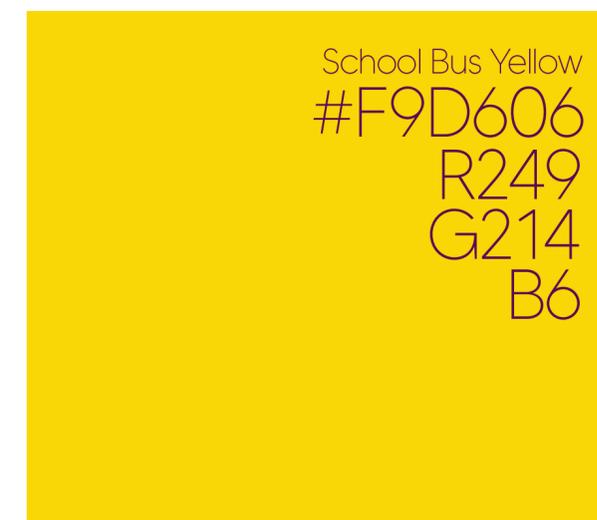


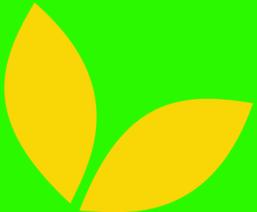
COLORES - 03

Variaciones de logotipo

Estos son los colores de nuestra marca. Los diferentes tamaños de los colores representan la cantidad aproximada en que los usamos en nuestra marca.

Use solo estos colores y nunca agregue colores adicionales a los diseños.





tipOGRAFia - 04

Fuentes tipográficas

Nuestras tipografías principales son “Charming Sixties” para titulares y “MADE TOMMY” para texto. Sarah refleja nuestra personalidad peculiar y divertida.

Peter se ve orgánico y natural al igual que nuestra comida saludable.

CHARMING SIXTIES

qwertyuiop
asdfghjklñ
zxcvbnm

MADE TOMMY

qwertyuiop
asdfghjklñ
zxcvbnm

Sistema tipográfico

Usamos "Charming Sixties" para todos los titulares y texto grande.

Para los subtítulos usamos "MADE TOMMY BOLD" y para el texto usamos "MADE TOMMY REGULAR"

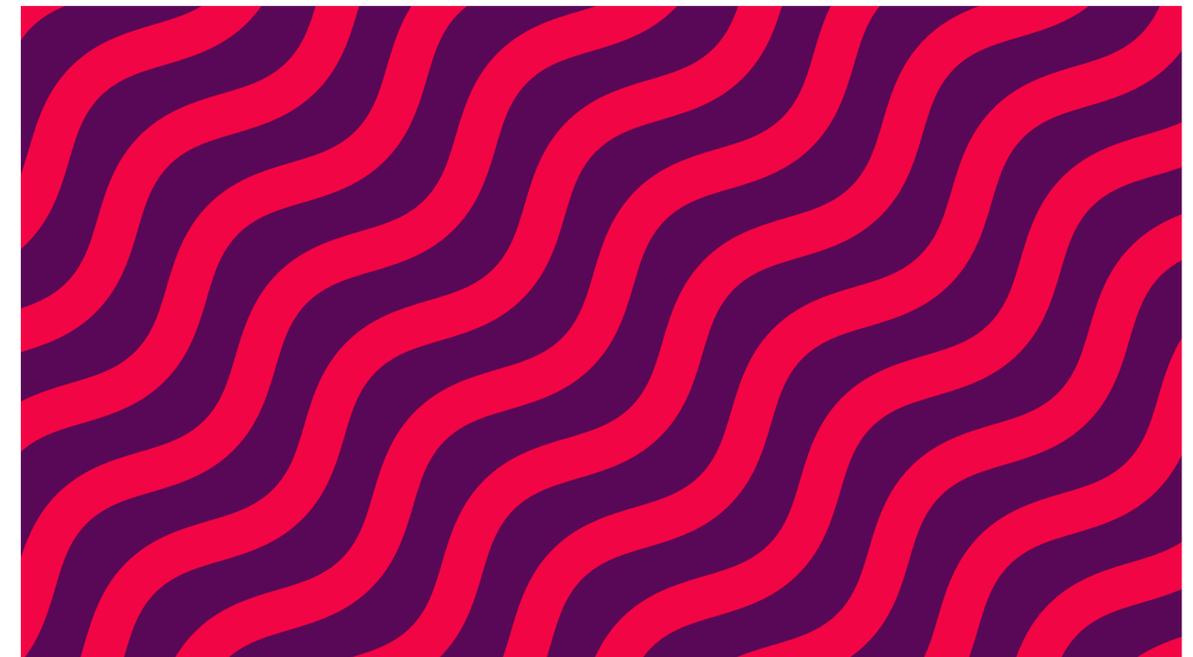
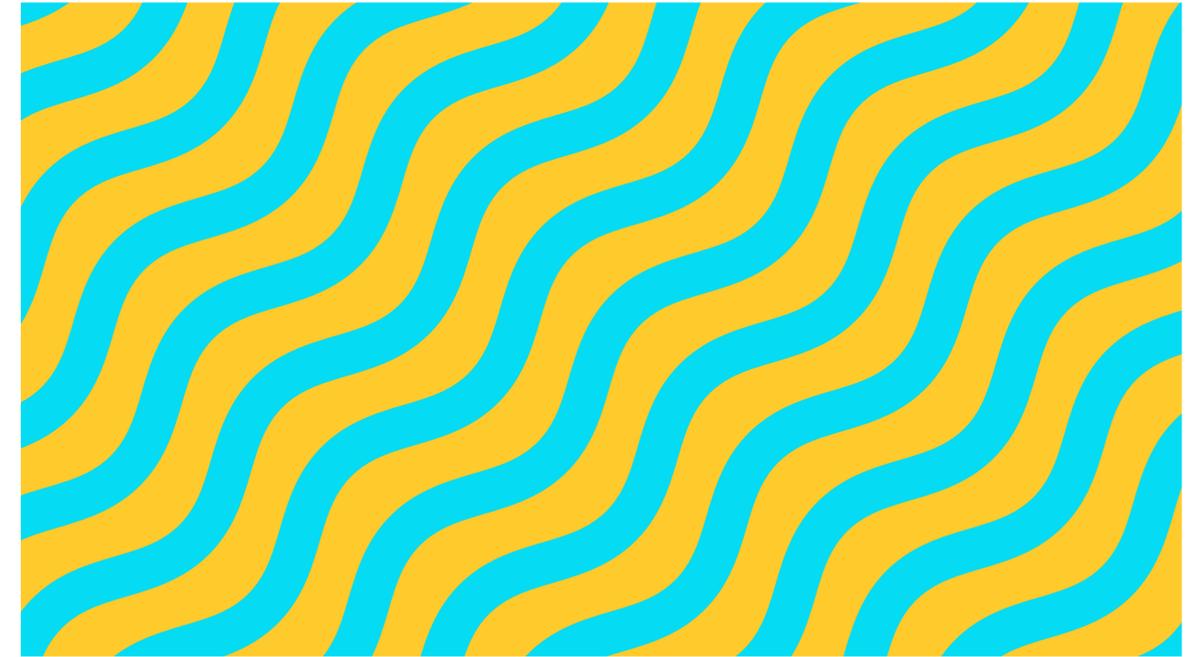
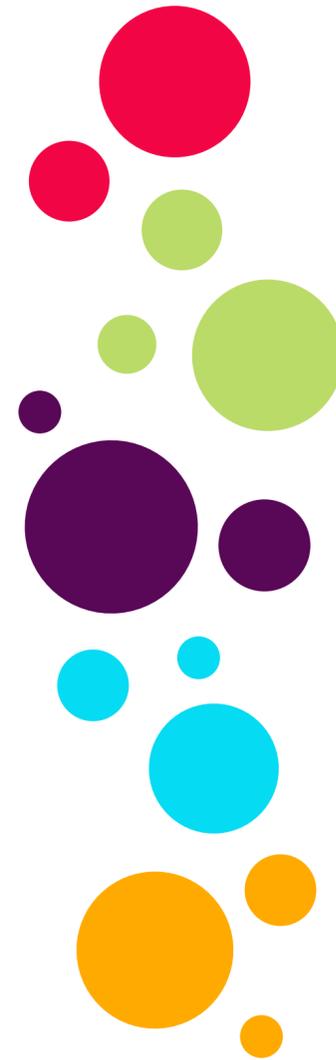
bienvenidos
A ESTÁ TU TIENDA
DISFRUTA DE LOS SABORES

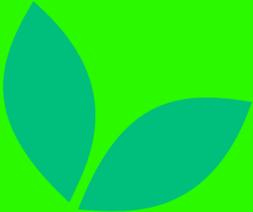


GRÁFICOS
y PATRONES - 05

Elementos

A continuación los elementos presentados son parte del ecosistema que acompaña y da vida a la marca. Siendo estos parte indispensable para el desarrollo y creación de productos y espacios.





FOTOGRAFÍAS - 06



Se recomienda que las fotografías posean espacios que permitan colocar información, imágenes o elementos promocionales. Y sobre todo la presencia del logotipo.



aplicaciones - 04



El equipo debe estar bien identificado con los colores y elementos de la marca..



A donde lleguen los elementos de nuestros productos, es hasta donde la voz de nuestra marca será conocida. Y así, será más fácil su posicionamiento.



TAG DE PRECIOS

Su objetivo principal es informar al consumidor el nombre, descripción, detalle del producto o servicio.



**PAPEL
PARA ALIMENTOS**



contact us



www.construcciondemarcas.com

info@contstrucciondemarcas.com
+593 99 941 4155 / +593 99 830 1671

